

SAVE THE DATE: Bildungskonferenz am 15./ 16. Juni 2012 „Textile Bildung neu denken“

Am 15. November 2011 fand ein weiteres Treffen der D-A-Ch- Bildungsreferenten statt, um das Konzept für die Bildungskonferenz am 15./16. Juni 2012 in Friedrichshafen weiter auszuarbeiten.

Das Motto der Konferenz wird sein: „Textile Bildung neu denken“!

Als Veranstaltungsort wurde die Zeppelin Universität in Friedrichshafen gewählt. Die Zeppelin Universität ist in vielerlei Hinsicht eine gut gewählte Location - allein schon die geografische Lage am Bodensee im Drei-Länder-Eck Deutschland, Österreich, Schweiz impliziert die teilnehmenden Länder, zum anderen handelt es sich um eine Ausbildungsstätte, und nicht zuletzt sind die Räumlichkeiten ganz besonders gut geeignet für die geplante Veranstaltung (mit einer weitläufigen Aula und einer großen Glasfront mit direktem Blick auf den Park und weiters zum Bodensee hin).

Am ersten Tag werden Impulsreferate von namhaften Vortragenden gehalten werden. Dazu wurde vorläufig folgendes Programm mit vier großen Referatsblöcken in groben Zügen erarbeitet:

- a) Welchen Anforderungen muss sich die Schule/das Bildungssystem stellen, was muss sie/es leisten; wie kann praktische Intelligenz gefördert werden?
- b) Welche Anforderungen stellt die Industrie an die Bildung?
- c) Welche Anforderungen werden aus der Sicht der Arbeitnehmer
→ an die Bildung (Staat, Schule)
→ an die Industrie (Arbeitgeber) gestellt?
- d) Was ist unter dem Gesichtspunkt der Talente überhaupt möglich, was in die Realität umsetzbar?

Diese Referate bilden die Grundlage für den Diskussionsstoff des zweiten Tages. Zu neuen Ideen und Ansätzen sollen die Teilnehmer in Form einer sogenannten „open space conference“ geführt werden. Bei dieser Methode sitzen alle Teilnehmer in einem großen Kreis, jeder der Anwesenden wird aufgefordert, Diskussions- und Problembereiche zum Thema „Textile Bildung neu denken“ zu formulieren.

Die Diskutanten entscheiden sich in der Folge, zu welchem Problemkreis sie diskutieren möchten und bilden Gruppen. Die Zusammensetzung dieser Gruppen kann nach Interesse der Teilnehmenden wechseln. Diese Teams erarbeiten im Idealfall Lösungen oder zumindest Lösungsansätze, diese werden im Anschluss zusammengefasst und gemeinsam eine Realisierung überlegt.

Diese Bildungskonferenz richtet sich an Geschäftsführer und Unternehmensleitung, Personalverantwortliche, Lehrlings-/Ausbildungsbeauftragte, Textilschulen und Modeschulen; entsprechende Mitglieder der Gewerkschaft; Presse (Printmedien und Fernsehen).

Wir werden alle Mitgliedsfirmen zeitgerecht zu dieser Konferenz einladen.