



## Bernhard Pitz

„Selbstverständlich“ Unternehmensberatung

Bernd Pitz volontierte bei der Augsburger Allgemeinen und arbeitet dort in mehreren Redaktionen fast zehn Jahre als Redakteur. Berufsbegleitend absolvierte er an der FU Berlin das Studium der Journalisten-Weiterbildung. Im Jahr 2000 wechselte er als Chef vom Dienst und Leiter des Nachrichten- und Online-Ressorts zum neugegründeten Online-Marketing-Magazin <e>MARKET des Europa-Fachpresse-Verlages, einem Tochterunternehmen des Süddeutschen Verlages. Von 2003 bis Ende 2006 war er Leiter Online des Europa-Fachpresse-Verlages und interner Berater für das Online-Marketing andere Unternehmen der Gruppe. Anfang 2007 machte er sich mit seinem Beratungs- und Redaktionsbüro “Selbstverständlich” selbständig.

Seit mehreren Jahren ist er Referent zu Online-Marketing und Social Media, u.a. bei der VDZ Zeitschriften Akademie des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger und der Akademie des Deutschen Buchhandels. Der zertifiziert Xing-Trainer wird demnächst bei der Zukunft Personal und bei Medientagen Passau als Referent und Workshopleiter aktiv sein.