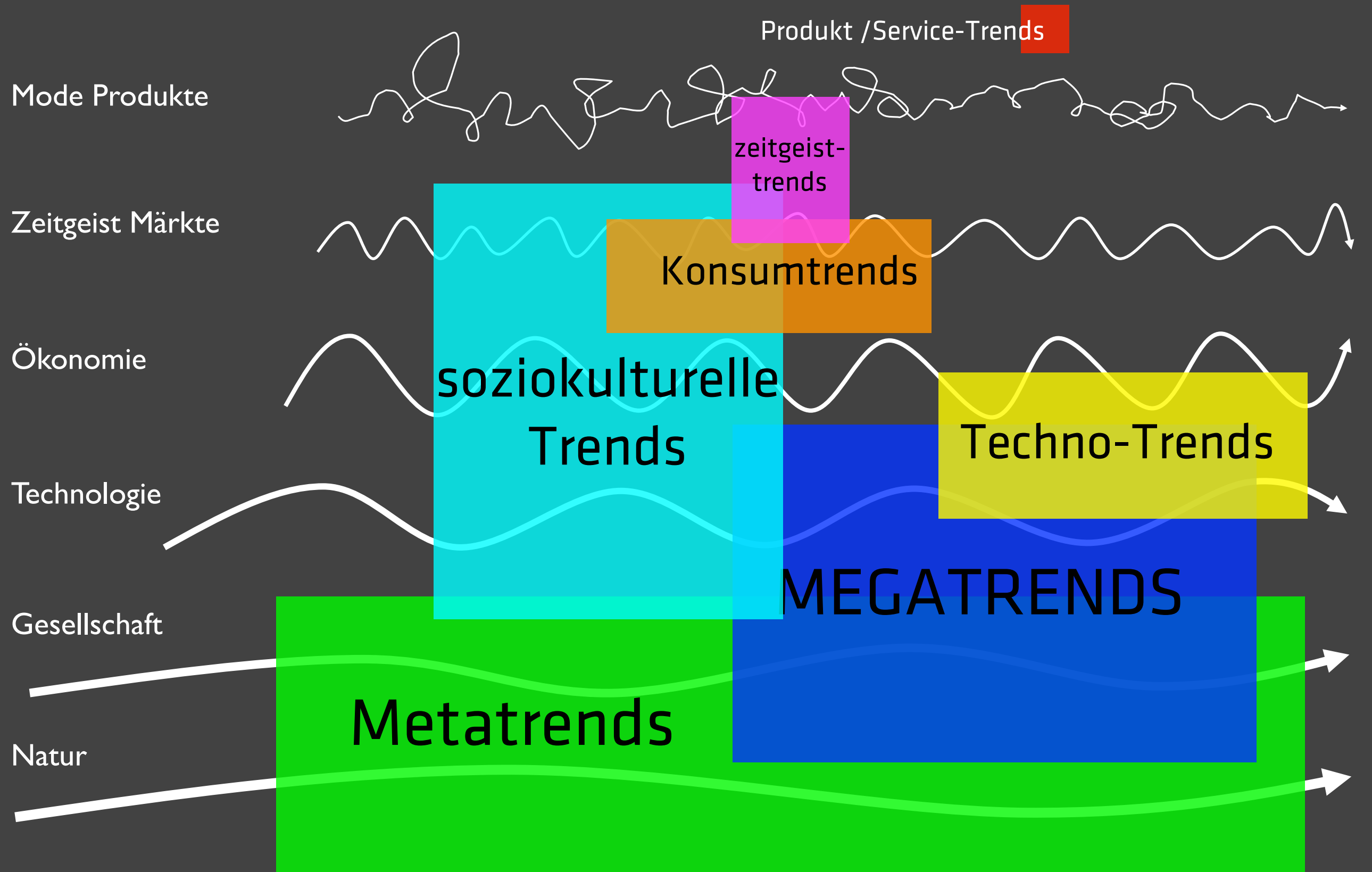




Konsum 2020 Märkte der Identität

Harry Gatterer

Wellen der Veränderung



Female Shift
Individualisierung
Silberne Revolution
New Work
Bildung
Connectivity
Mobilität
Urbanisierung
Globalisierung
Neo Ökologie
Gesundheit

Megatrends in Zahlen

Female Shift

Was ist ein Zukunftsbegriff?

WEIBLICH 63%

MÄNNLICH 41%

Megatrends in Zahlen

Individualisierung

Scheidungsrate (in Österreich) 1971: **17,76%**

Scheidungsrate (in Österreich) 2009: **45,98%**

Silver Generation

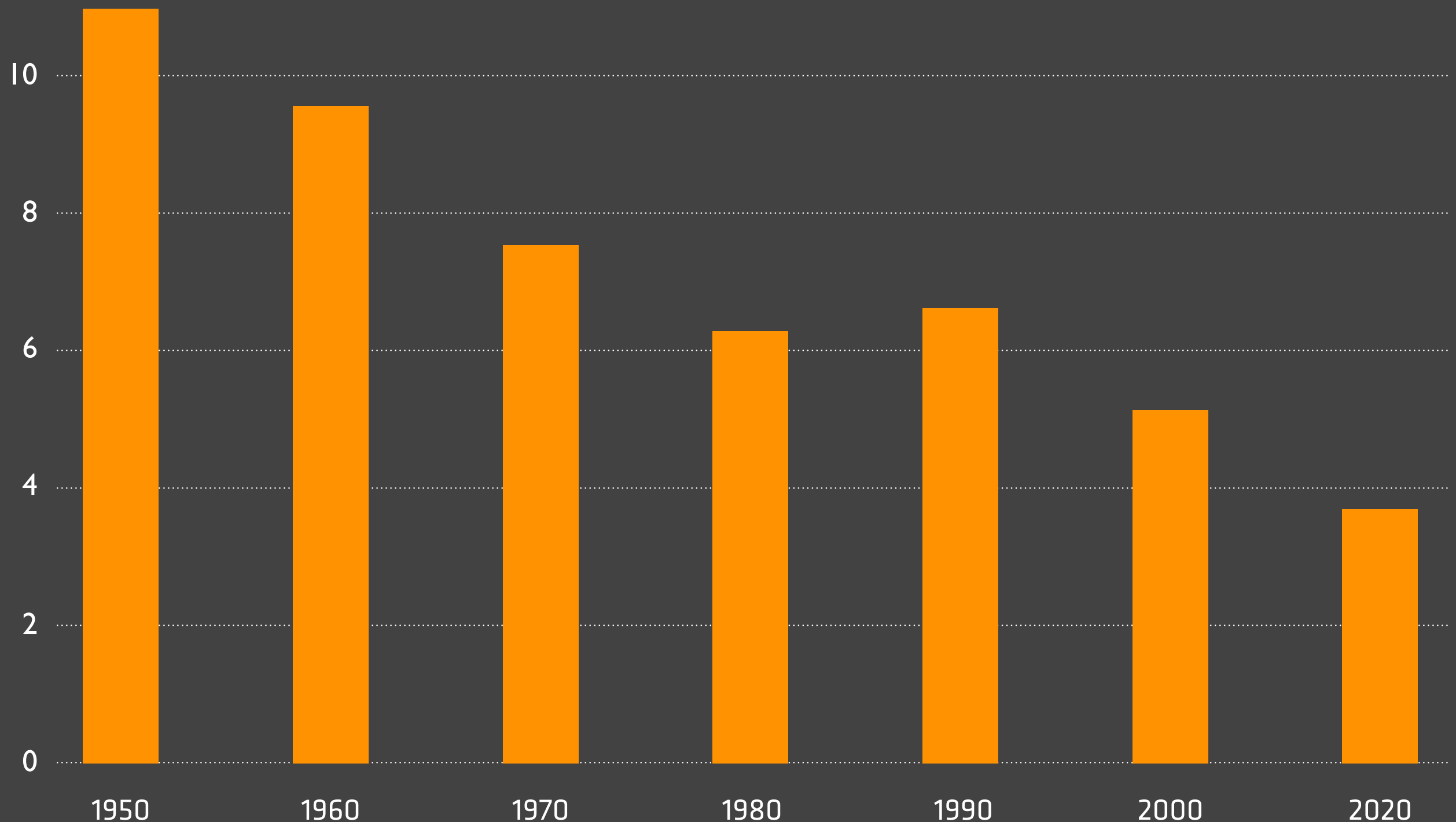
Lebenserwartung der Frauen 1871: **38 Jahre**

Lebenserwartung der Frauen 1971: **73 Jahre**

Lebenserwartung der Frauen 2009: **83 Jahre**

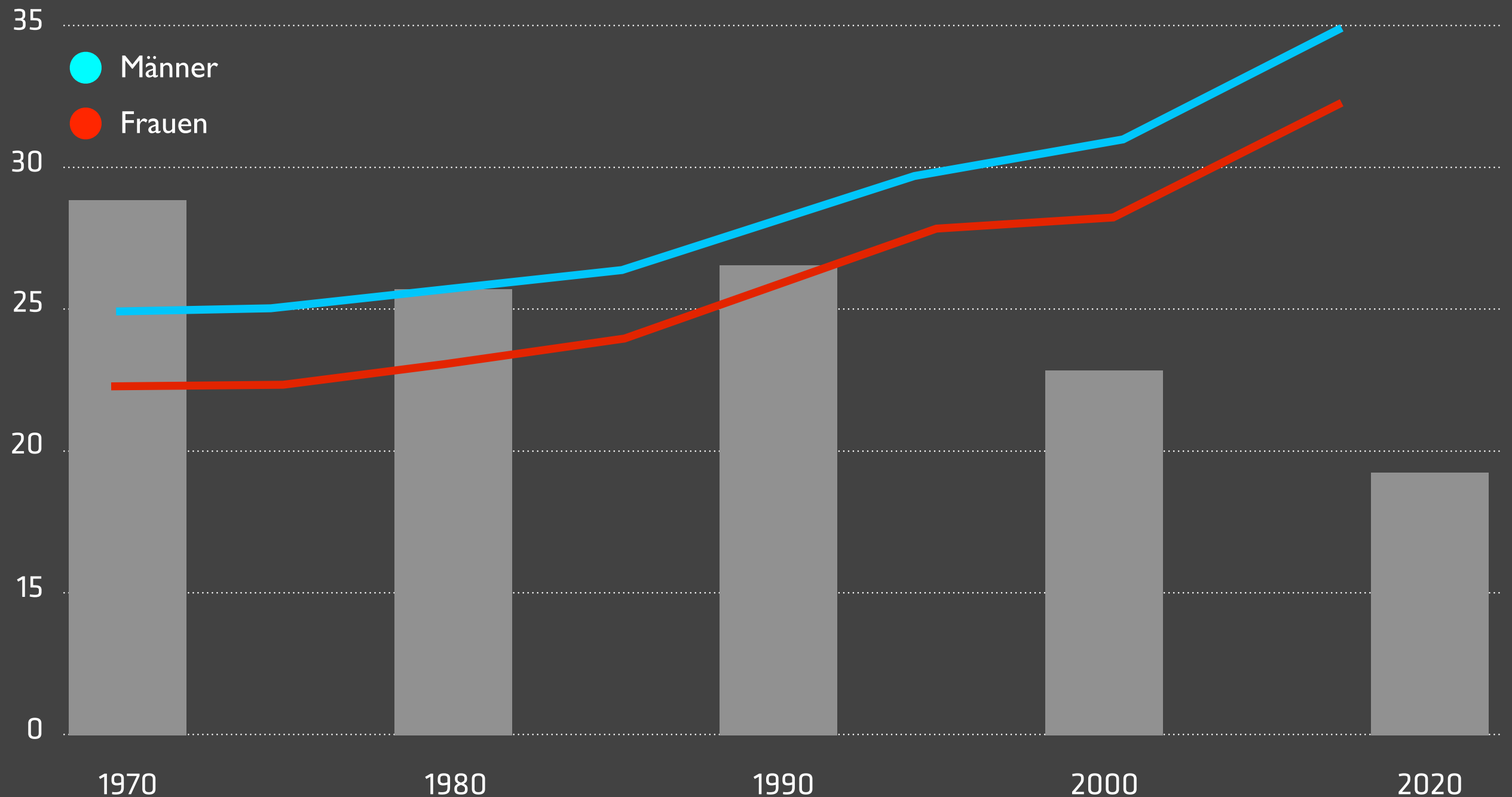
Mehr Freiheiten, weniger Heiratsgründe

Eheschließungen in Deutschland (je 1000 Einwohner)



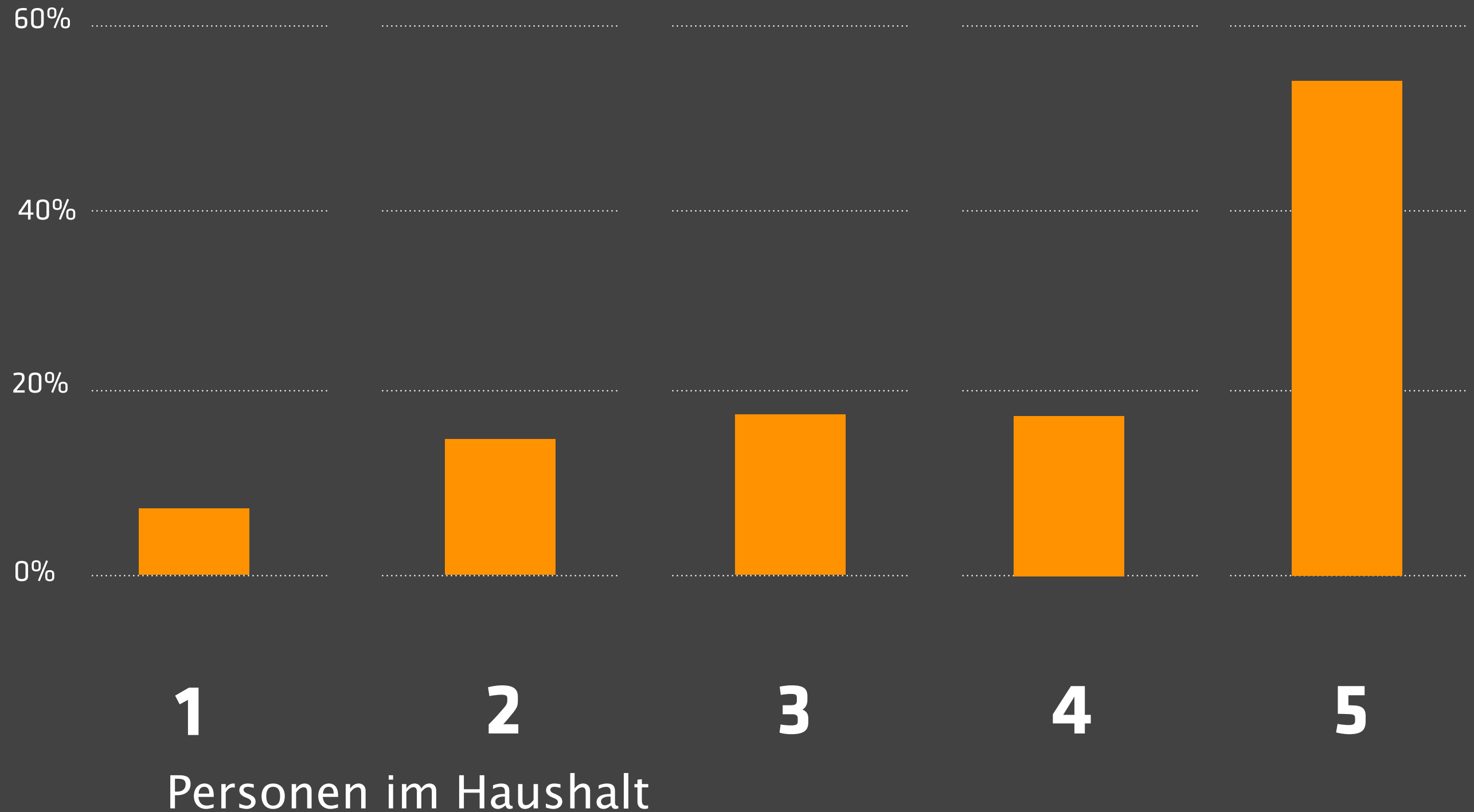
Heirat kommt immer später

Durchschnittliches Heiratsalter lediger Frauen und Männer in Deutschland (Jahre)



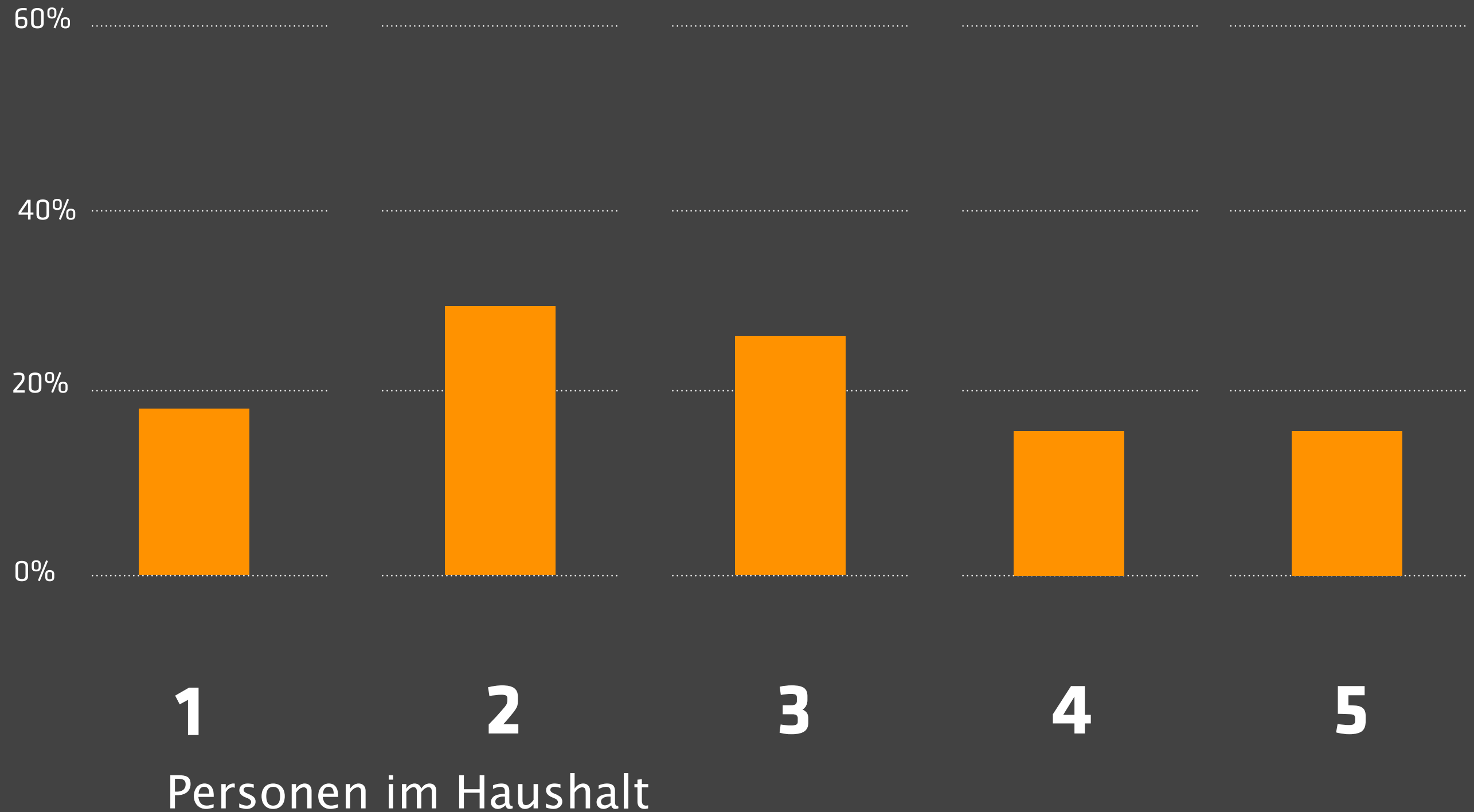
Haushaltsgrößen

1900



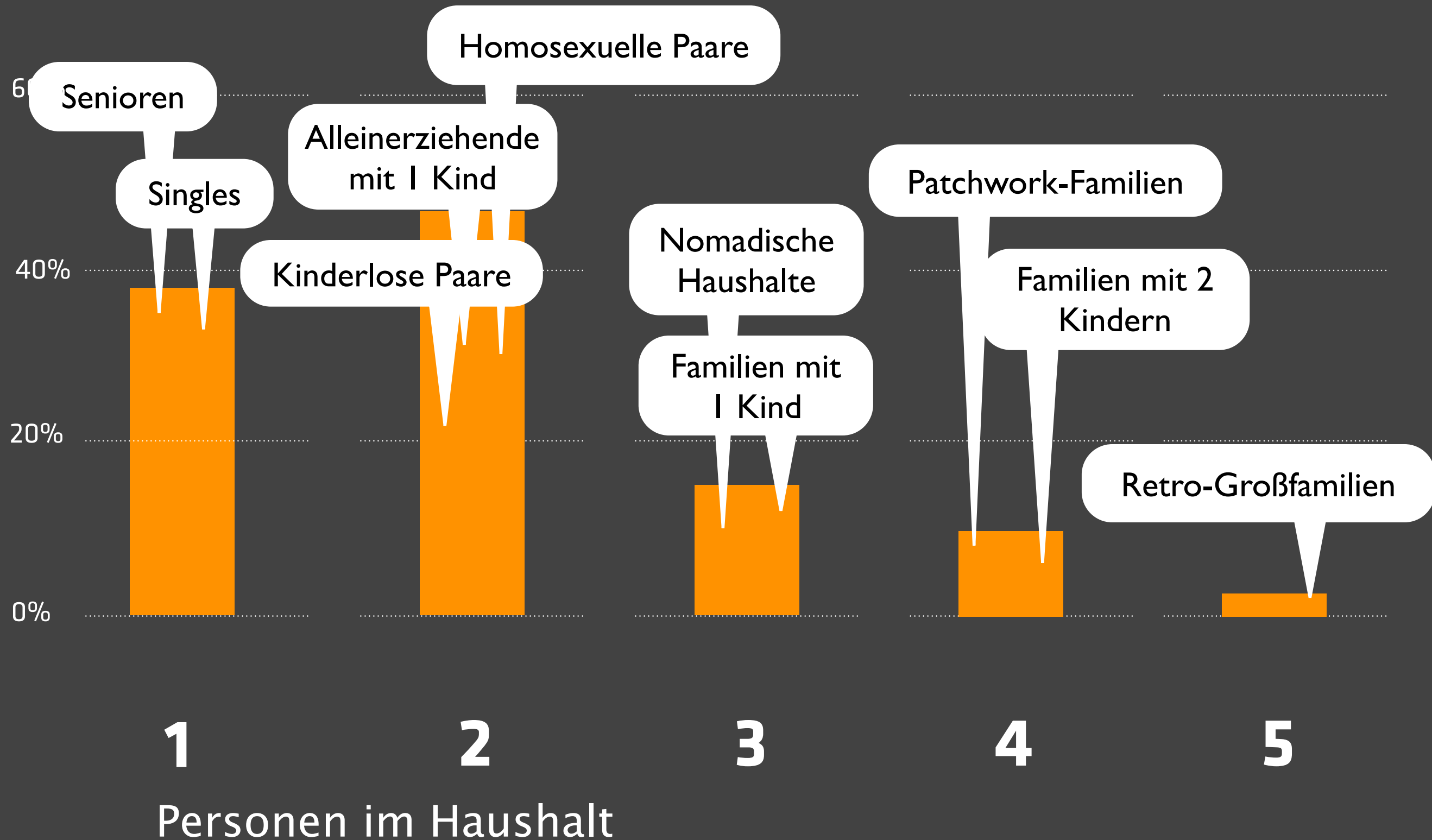
Haushaltsgrößen

1950

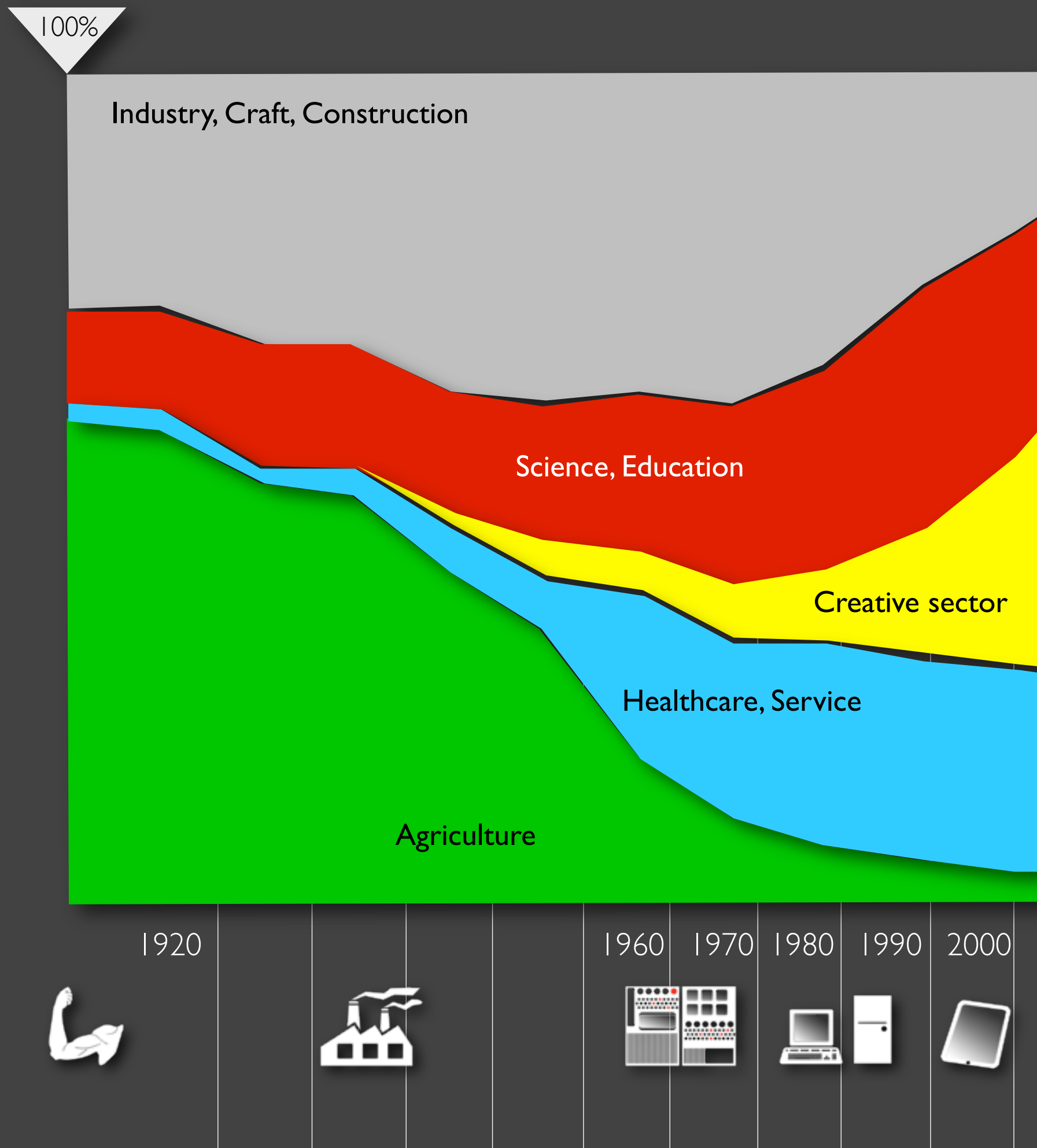


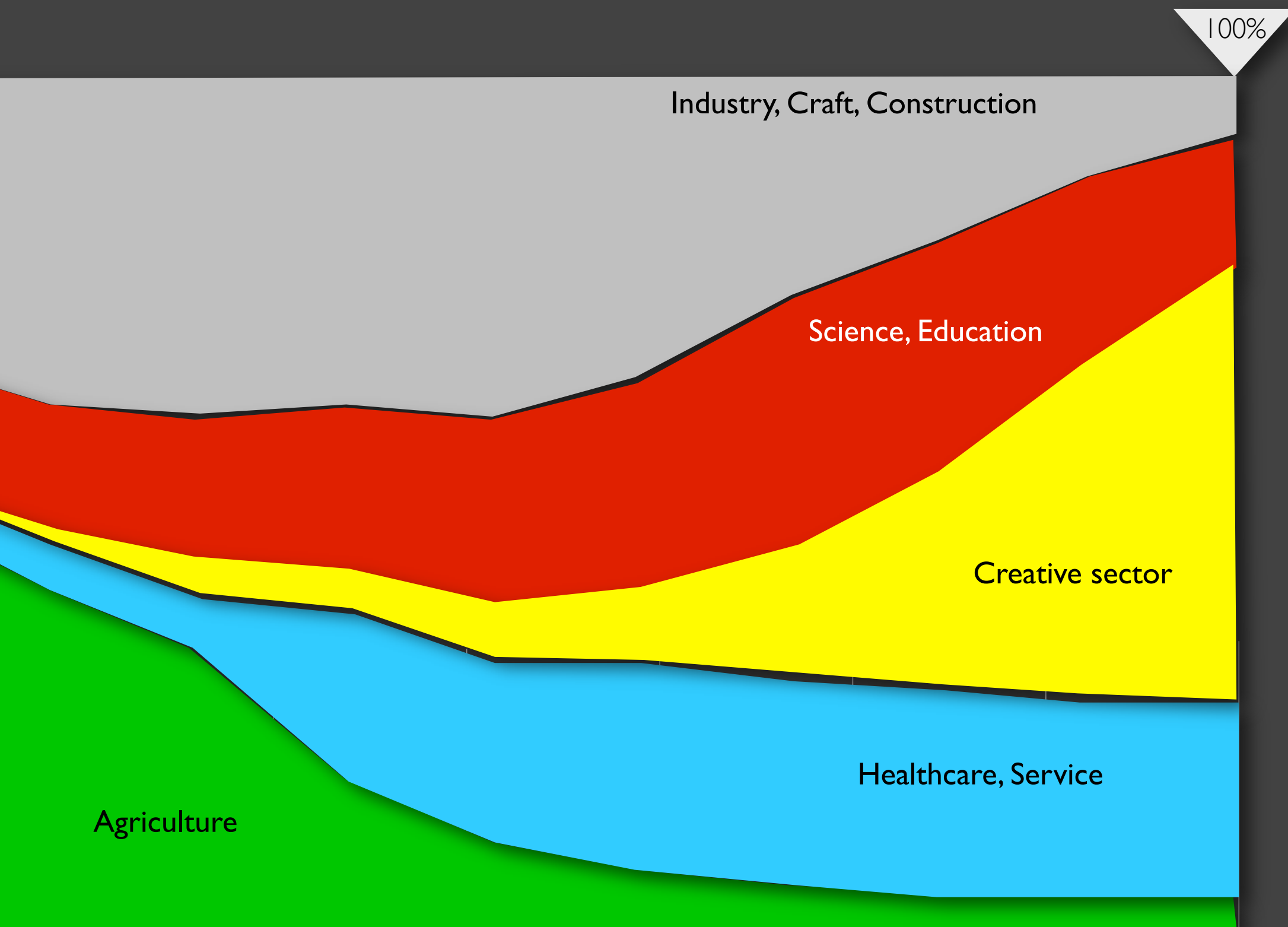
Haushaltsgrößen

2010

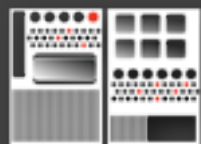


Employment structure
1901 - 2020 Denmark





1960



1970

1980



1990

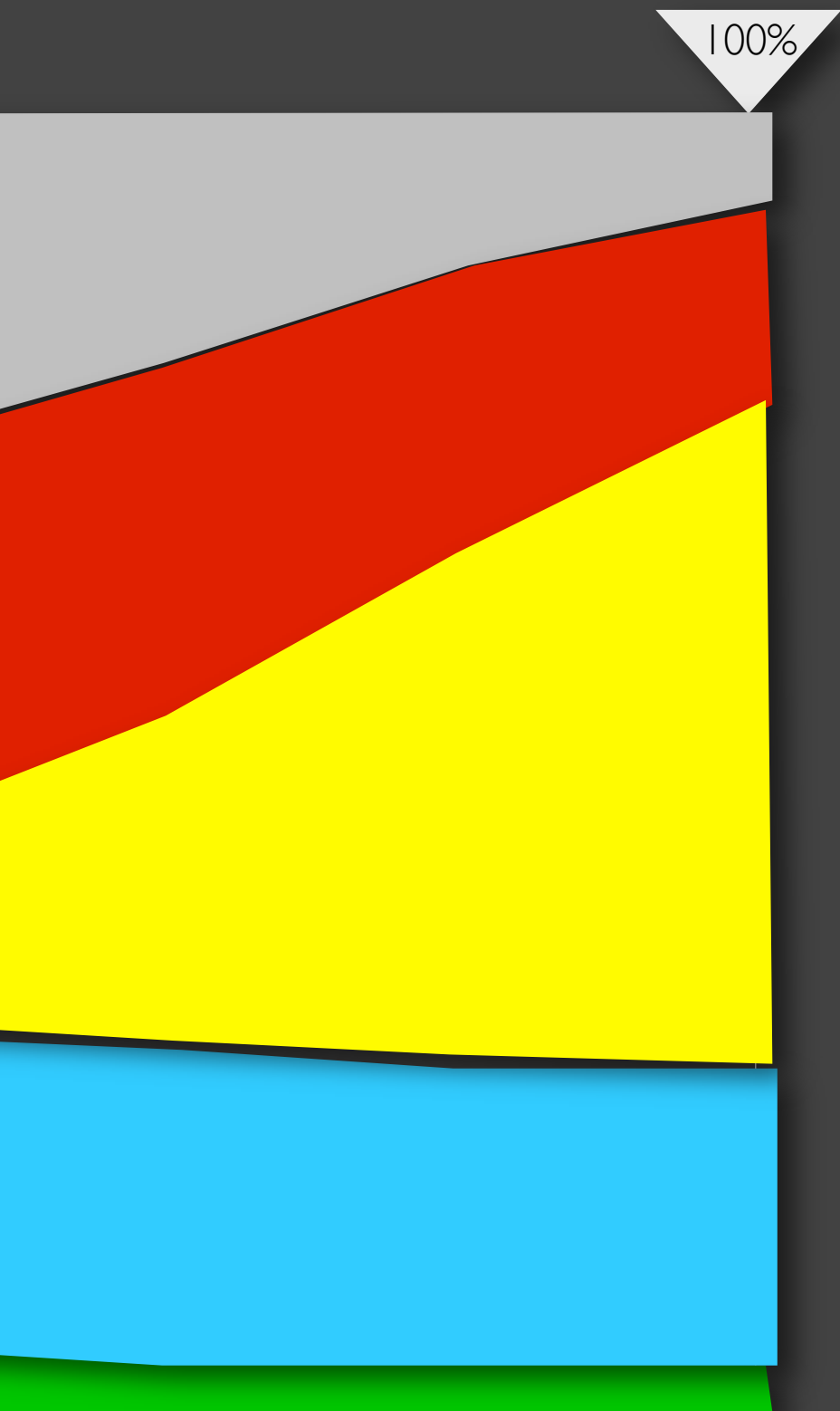
2000



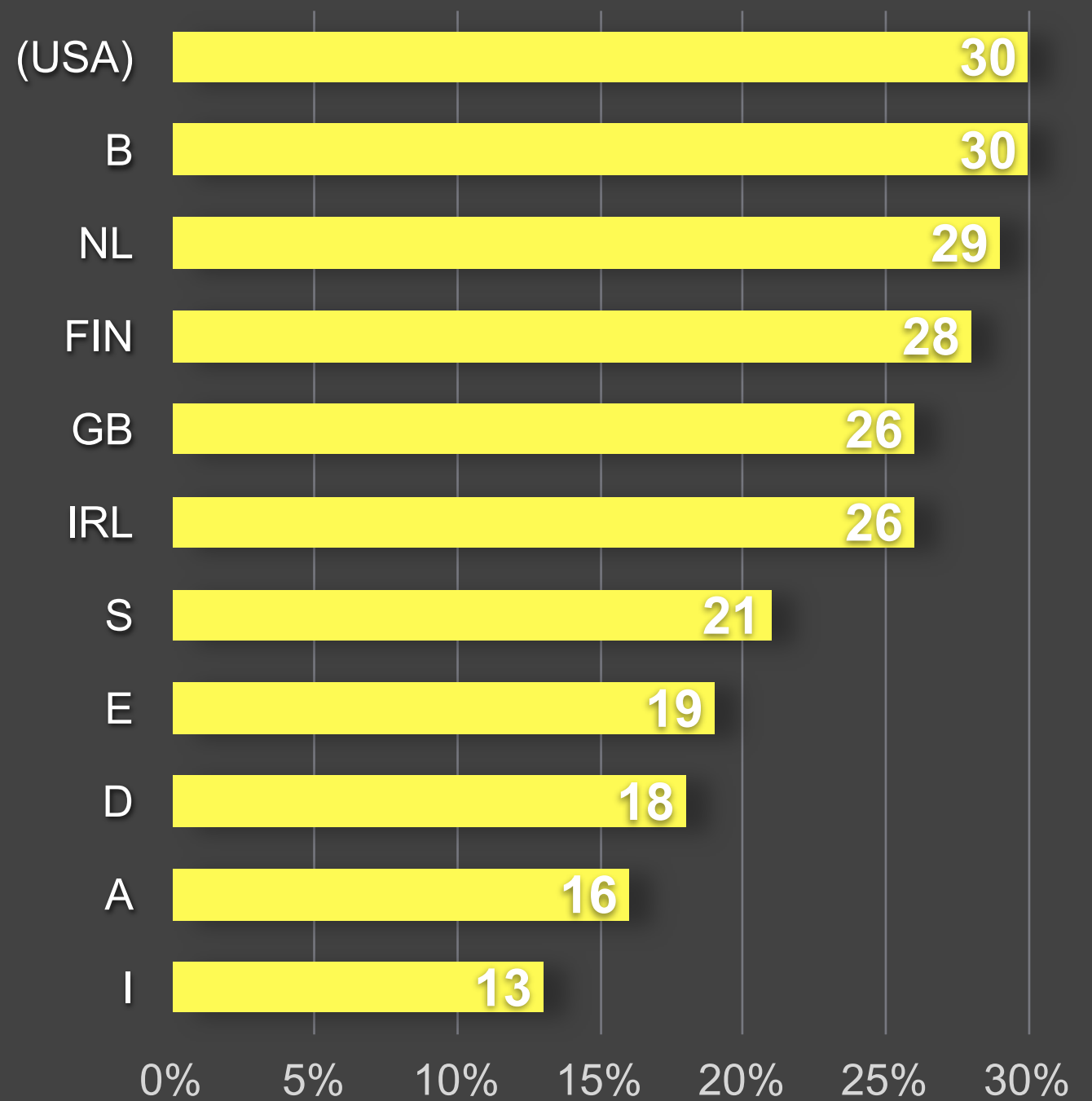
2010



2020



Kreative Klasse



2020

Source: Richard Florida

Märkte der Identität sind
MÄRKTE DER WAHL



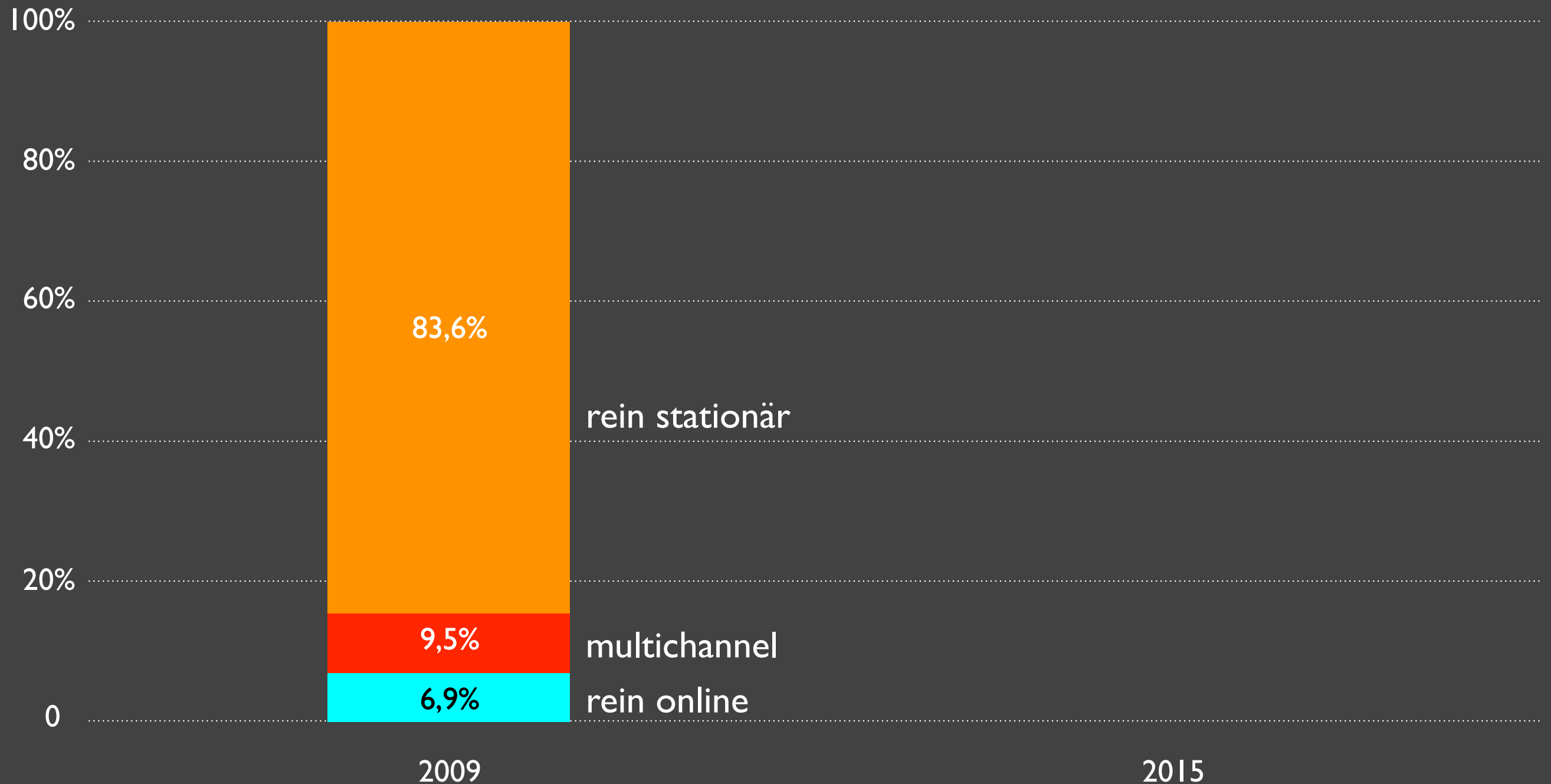
Missverständnis:

Individualisierung
lebt vom KONTEXT,
nicht vom Produkt

A screenshot of a Facebook album page. The album is titled 'DIESEL CAM' and contains 11 photos of people wearing Diesel clothing. The interface includes a grid of photo thumbnails, a comment section with a 'Your Friend' like notification and a comment from 'User1' dated March 24 at 2:52pm, and a share link at the bottom: <http://www.facebook.com/album.php?aid=202559&id=715977782&l=7d52b1d17a>. The footer shows 'Facebook © 2010 English (US)' and 'About Advertising Develop'.

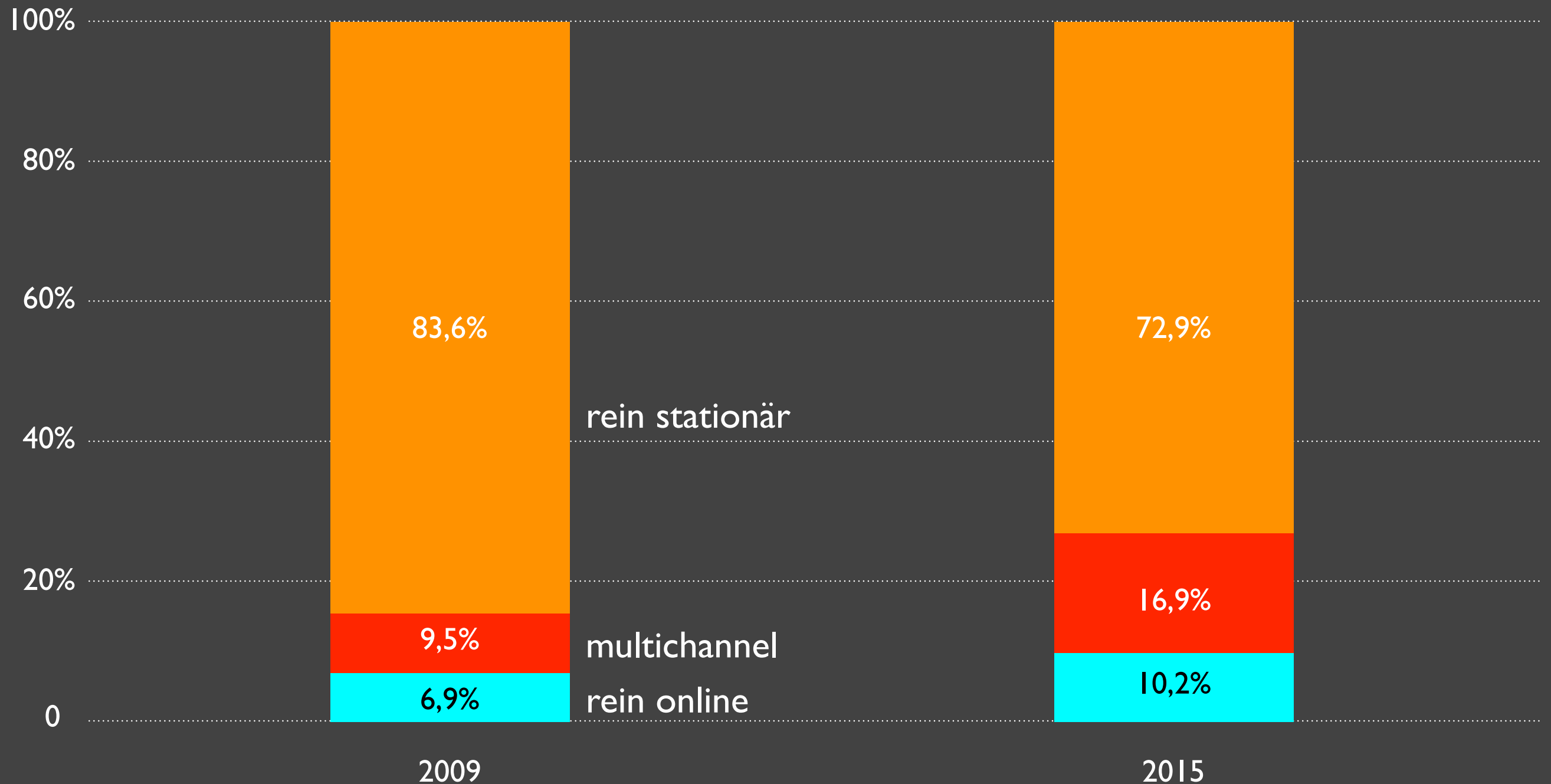
Die digitale Dynamik verändert die Handelslandschaft

Umsatzaufteilung im Einzelhandel (ohne Lebensmittel, Prozent)



Die digitale Dynamik verändert die Handelslandschaft

Umsatzaufteilung im Einzelhandel (ohne Lebensmittel, Prozent)

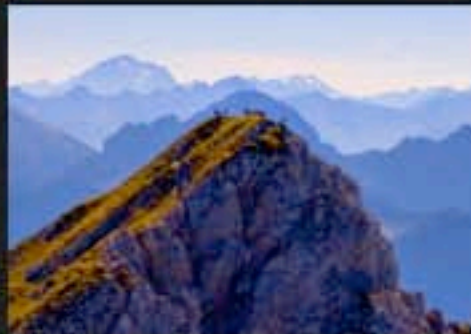


KOCHHAUS
www.kochhaus.de



Bildersammlung: Durch Klicken auf die Bilder werden Sie Ihrer Leinwand hinzugefügt.

▼ NACH BELIEBTHEIT SORTIEREN



◀ VORHERIGE

1

2

3

4

NÄCHSTE ▶

Le MERIDIEN

Märkte der Identität sind
BÜHNEN FÜR INDIVIDUEN





Science Slams, Poetry Slams

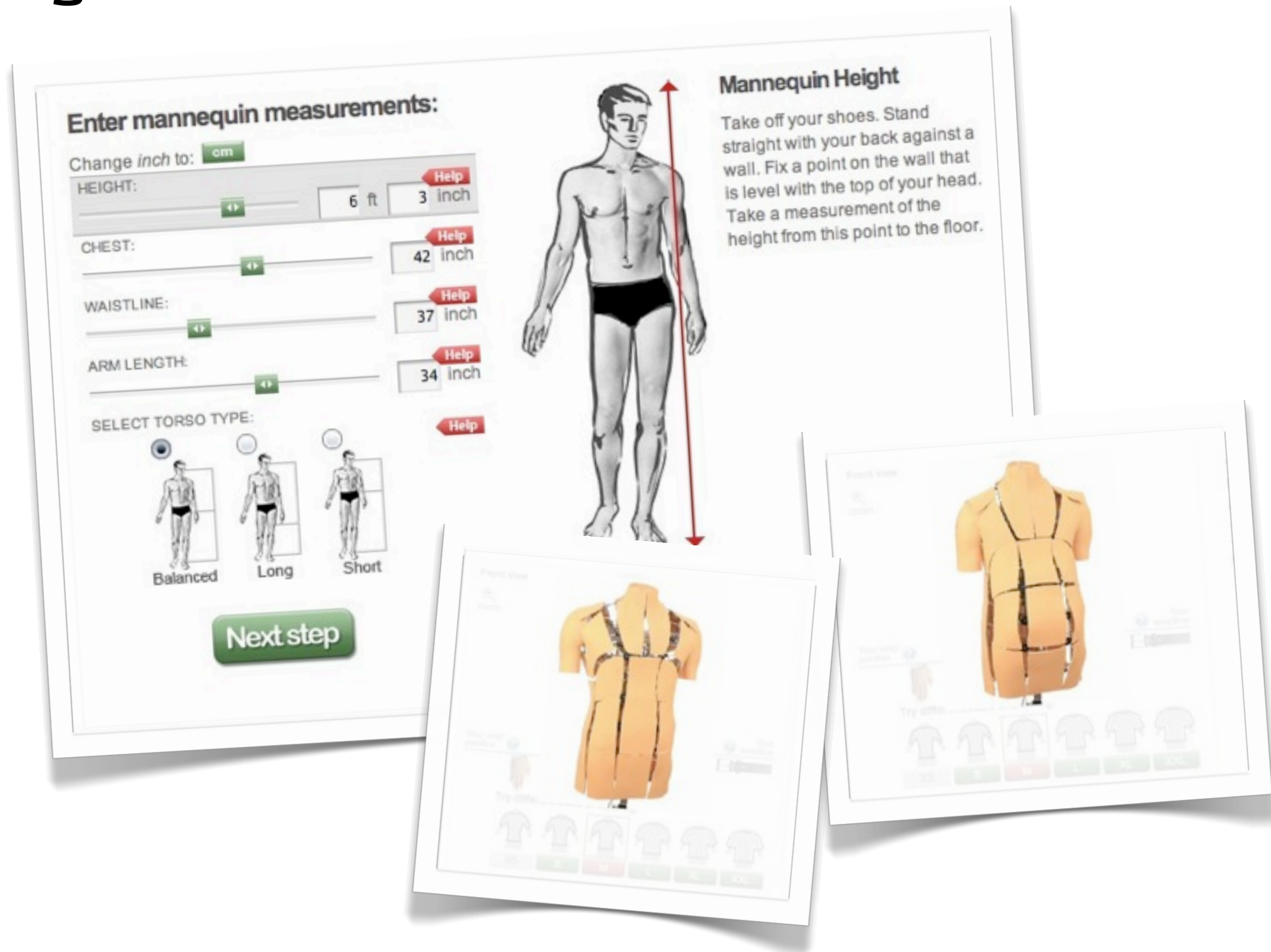
Reisen = Erinnerungsdesign



Schlummertrunk im Pyjama-Look:
Die wild zusammengewürfelten Gäste im Sog einer neuen Begegnungskultur, die Bettkarte wird in Kürze zum Selbst-
Gemeinschaft. Foto: Atelier für Sonderaufgaben



Maßgeschneiderte AVATARE



Open Crowd Innovation

myfab Kaufen Sie anders

KATEGORIEN ▾ BESTSELLER NEUHEITEN **DEAL DER WOCHE**

Shop / Deal der Woche / Alle Produkte



Quadratino
Gepolsteter Ottoman in
Lederoptik
~~229,00 €~~ **109,00 €**

D-4

MADE.COM

Home **Tables** Seating Leisure Storage Outdoor Lighting Art

Home < Tables

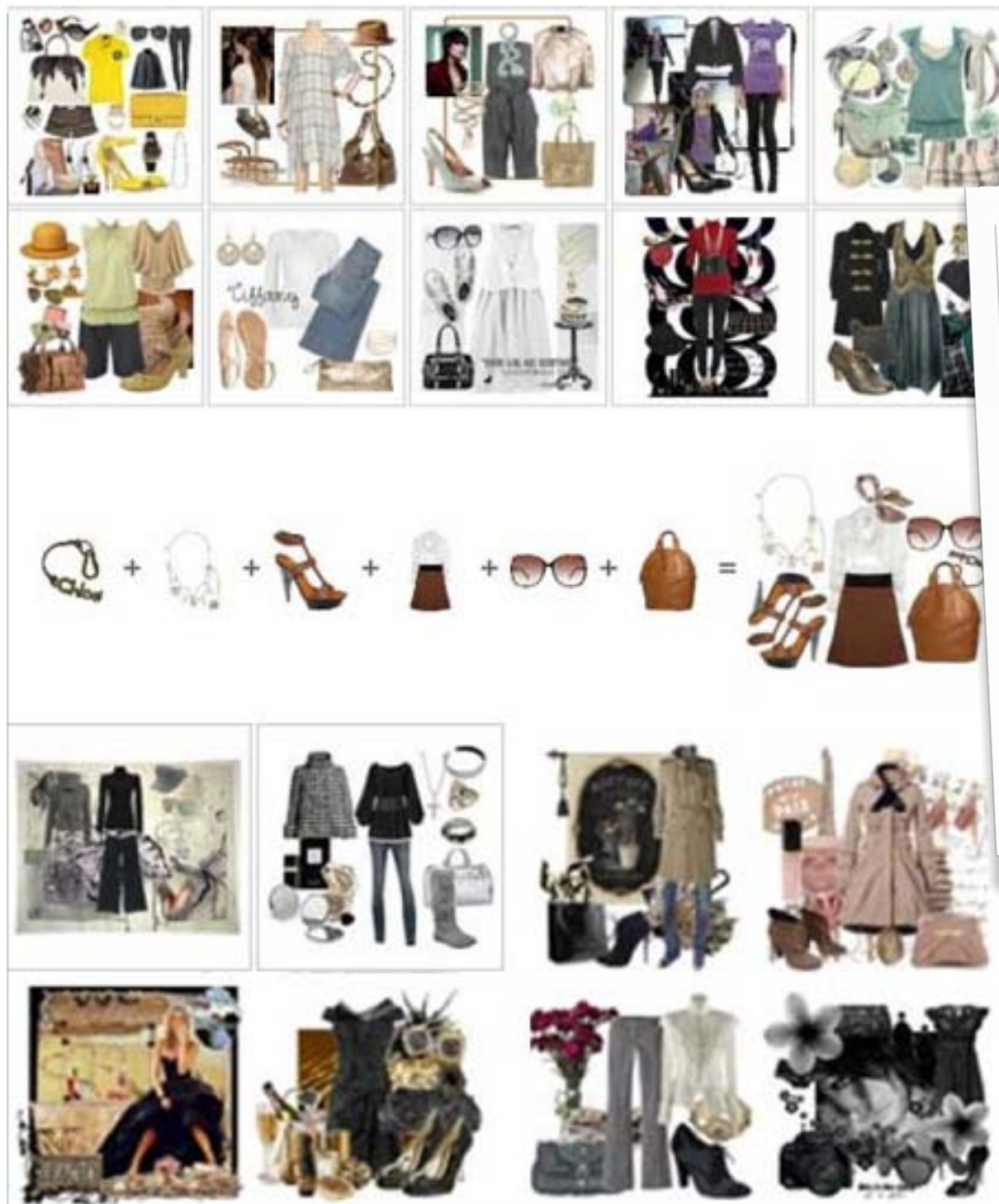


Stroller Desk, White
£299
~~£1,495~~

Time left
09:46:28 secs.

Virtuelle Kreativ-Bühnen

www.polyvore.com



Store your life, forever

Be there for generations to come

In and out perpetual docs management

one-time fee starting from **\$99**

 **BUY NOW**

 **WATCH DEMO**

Store your **DNA** and your **lifetime memories**
forever, in the most secure Swiss vaults



COUNTRYWIDE FRANCHISES
NOW AVAILABLE

[CLICK HERE](#)

Märkte der Identität sind
MÄRTE DER SICHERHEIT



Öffentliche Erregung

Terroristischer
Angriff

Gewalt-
Verbrechen

Flugzeug-
Absturz

Rinder-
wahn

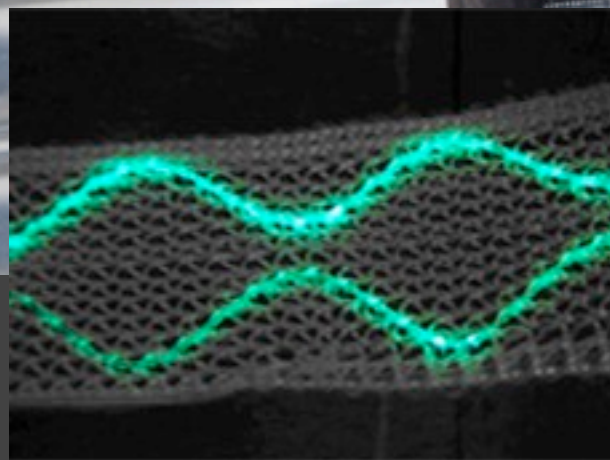
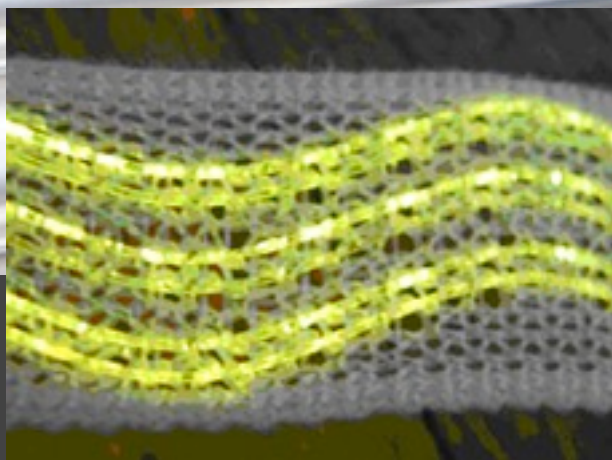
Börsen-
Crash

Krebs

Herzattacke

Reale Gefahr

Das Endimus-Dilemma: Je größer die Angst, desto kleiner die Gefahr



Textilien die für Sicherheit sorgen

„Die Eintrittskarte für die
Teilnahme am Leben ist
energetisch aufwändiger
geworden - wir bezahlen heute
für das Dabei-Sein mit deutlich
mehr Energie als früher“

Gerd Gerken



GESUNDERHALTUNG =
ENTSPANNUNG

Schlaf

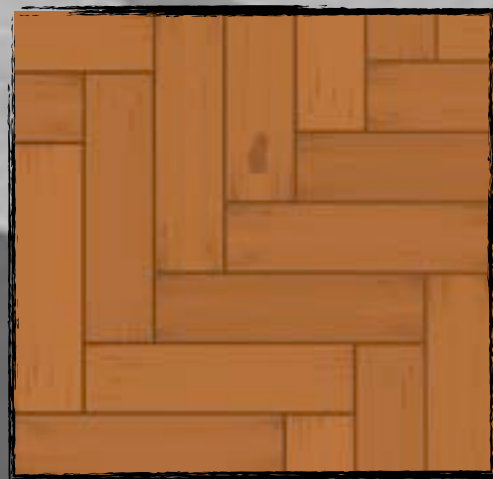
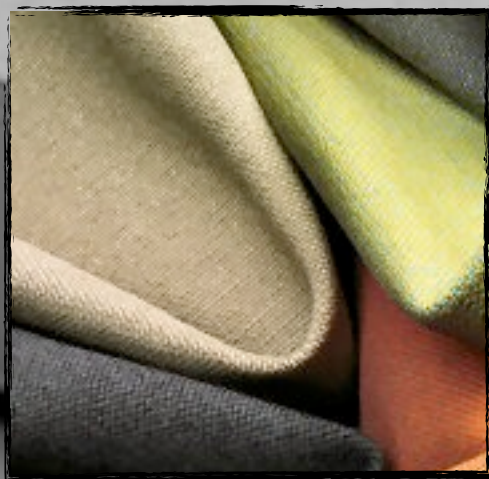
Entschleunigung

Ernährung

frische Luft

Bewegung

Materialien die atmen



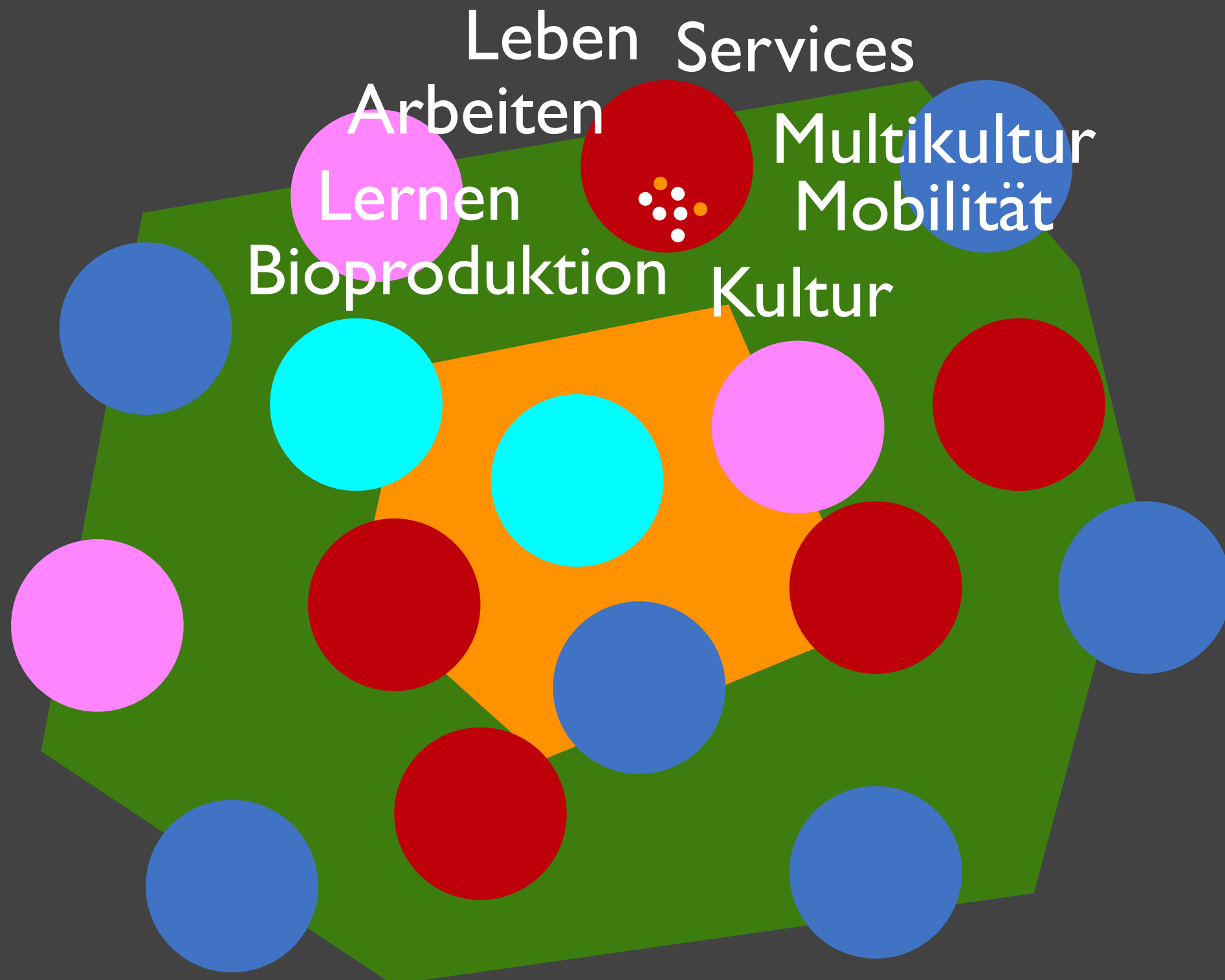


Textilien als Keimkiller für den „Gesundheitsalltag“

Märkte der Identität sind
GLOBAL und URBAN



Die kreative Stadt





Mittendrin statt aussen vor
IKEA City Stores



Alltagstaugliche Services!



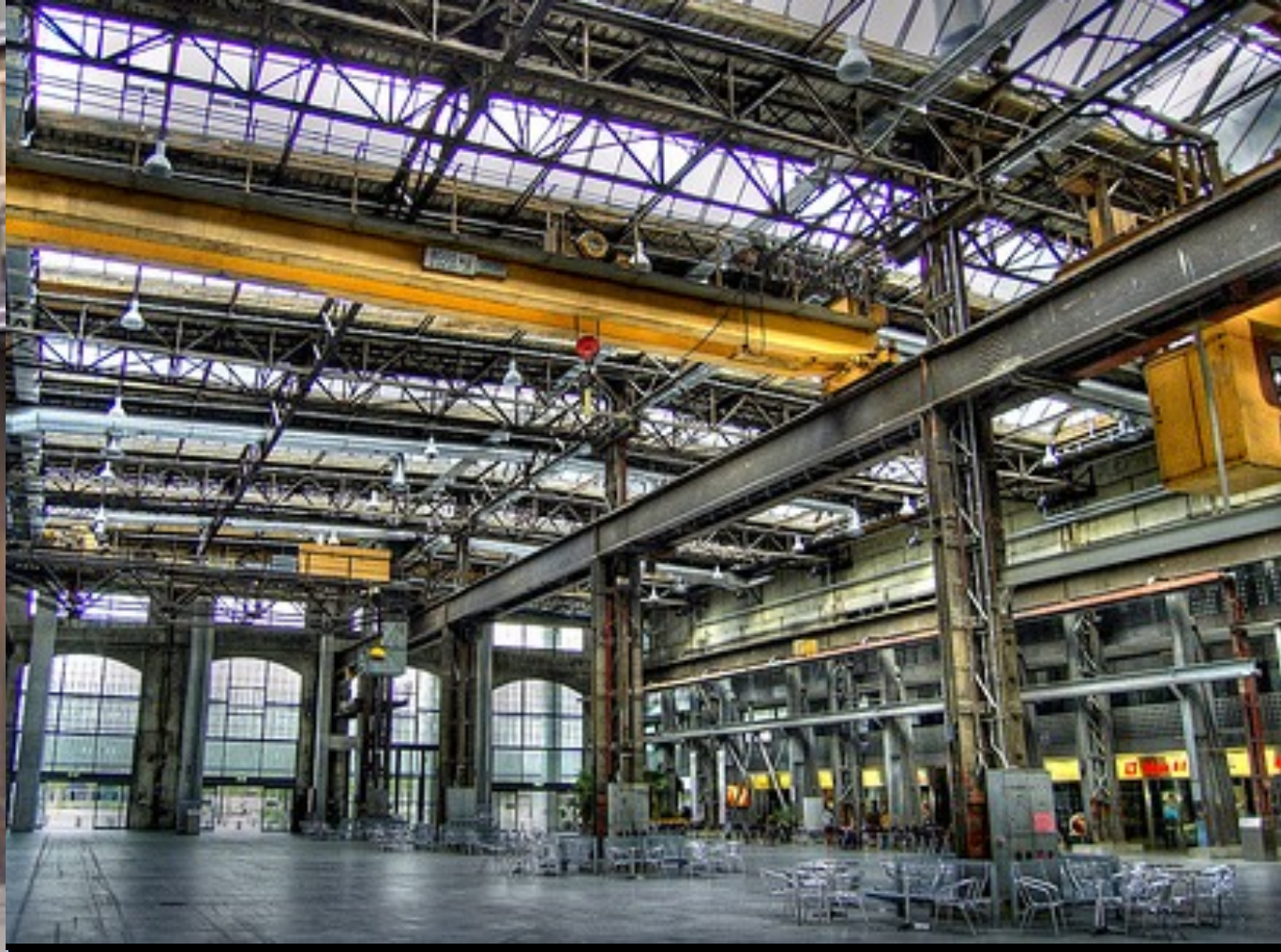
www.luette-leihen.de

Die neue Urbanität





Hammarby Sjöstad, Stockholm



WorkLife Areas

Puls 5, Zürich

www.zukunftsinstitut.at



WorkLife Areas

Garnmarkt, Götzis

Wo fühlen Sie sich am glücklichsten?



Urban Gardening



Urban Farming



Indoor Gardening



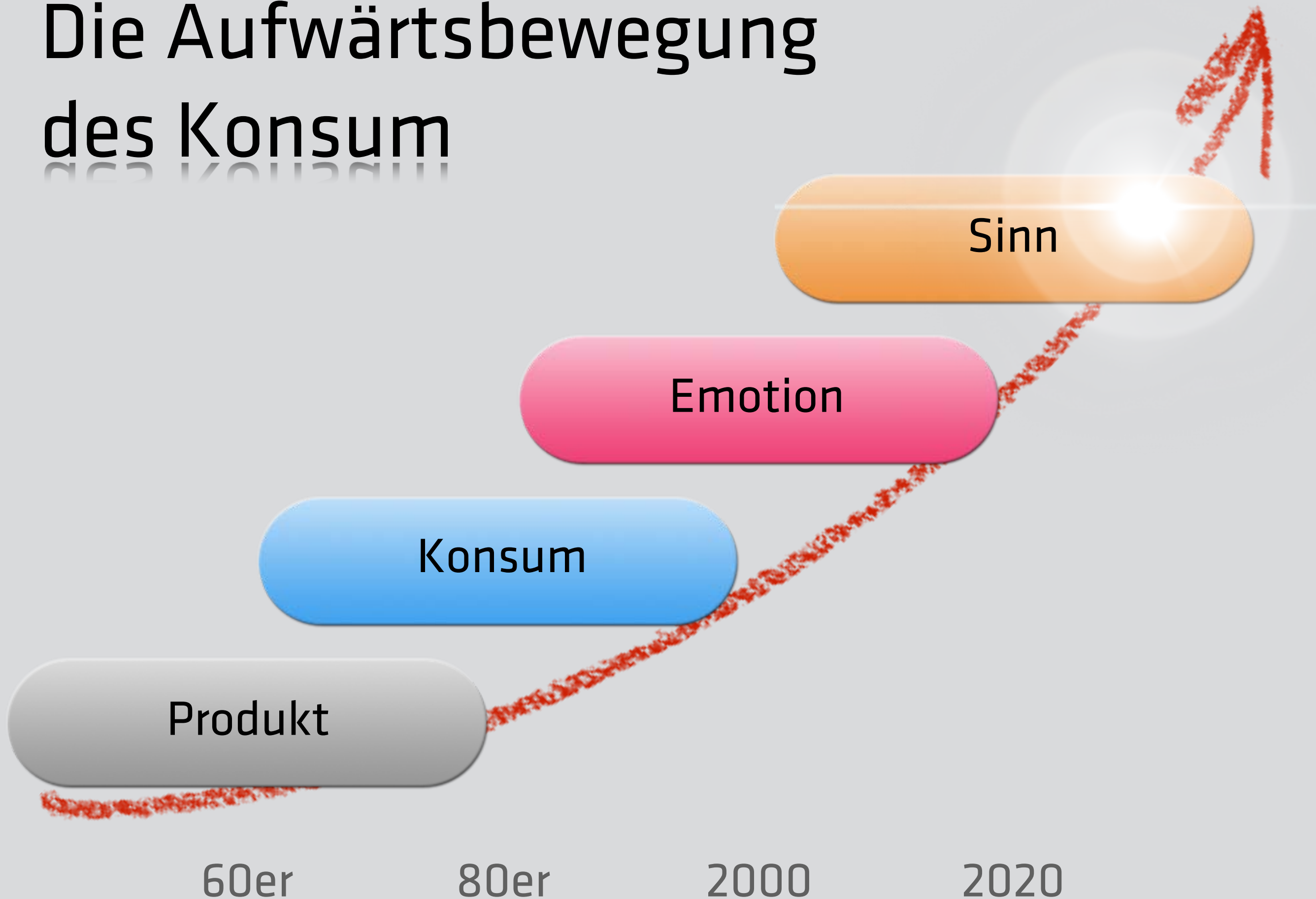
Textilien für den „Neo-Nature-Trend“



Märkte der Identität sind
SINNMÄRKTE



Die Aufwärtsbewegung des Konsum





www.zukunftsinstitut.at

Studien | Consulting | Redner | Seminare

knowledge for tomorrow's business