## **Textilindustrie & Ausbildung**



# Cui Bono? Quo Vadis?

## Voraussetzung für die Überlebensfähigkeit von Systemen



#### Reales Wachstum

Reale Perspektiven

Risiko

Verwirklichung

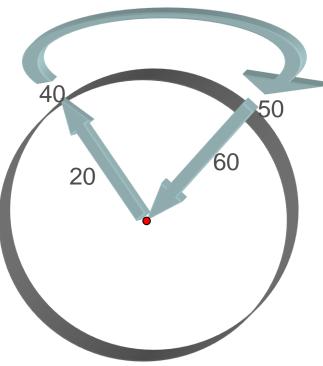
Ziele

Kreativer Ungehorsam

Neugier

Dynamik

Streben nach ständiger Verbesserung



Balance der Kräfte

### Stagnation > Degeneration

Erfahrung

Weisheit

Delegation

Sicherheit

Bewahren

Abnehmende Fähigkeit zur Selbstkritik

Abnehmende Flexibilität

Passivität

Gelassenheit

Verlangsamung

## Demografie (Beispiel Deutschland)



..... DER ignorierte Hauptfaktor für reale Perspektiven als Basis für reales Wachstum

Bevölkerungsentwicklung Deutschland in mio										
	1998	2030	2050							
gesamt	82,1	77,7	68,0	- 14,1	-17%					
o. Migrat.	74,6	62,3	49,5	-25,1	-33%					
<u>20-40 J.</u>	<u>30,0%</u>	<u>21,0%</u>	<u>19,7%</u>	<u>-11</u>						
<u>40-60 J.</u>	26,6%	<b>25,7%</b>	25,2%	<u>-4,7</u>						
60-älter	<u>21,8%</u>	<b>37,9%</b>	<u>40,9%</u>	<u>+10</u>						
80-älter	3,7%	<u>8,5%</u>	<u>14,7%</u>	<u>+7</u>						

2050 leben <u>+10 mio über 60 Jährige</u> und <u>-16 mio 20-60 Jährige</u>, bei 14 mio weniger Menschen trotz Zuwanderung

### Balance der Kräfte in der Textilindustrie



Die Alterstruktur in der Textilbranche befindet sich in einer Schieflage mit dramatischen existenziellen Konsequenzen für die Branche!



Reale Perspektiven

Risiko

Verwirklichung

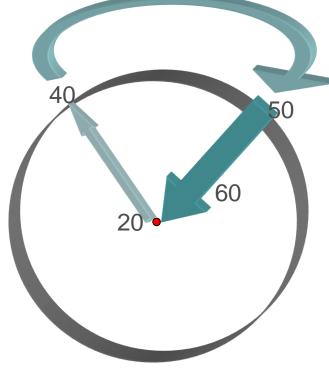
Ziele

Kreativer Ungehorsam

Neugier

Dynamik

Streben nach ständiger Verbesserung



### Stagnation > Degeneration

Erfahrung

Weisheit

Delegation

Sicherheit

Bewahren

Abnehmende Fähigkeit zur Selbstkritik

Abnehmende Flexibilität

Passivität

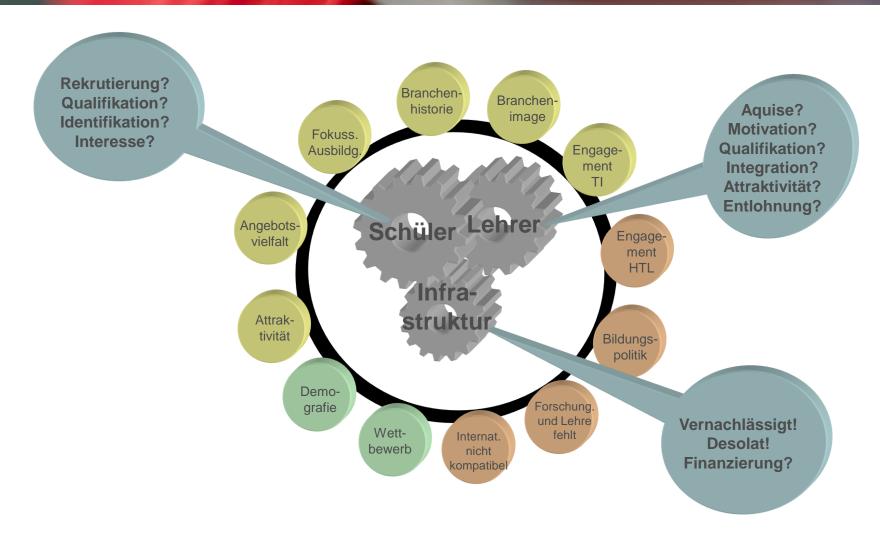
Gelassenheit

Verlangsamung

Wie sieht es im Durchschnitt in unserer Branche aus?
Wie sieht es in Ihrem Unternehmen aus?
Wie entwickelt sich die westliche Ökonomie in den nächsten 10 bis 20 Jahren?

## Sanierungsfall: schulische Textilausbildung und die Umfeldbedingungen – Chance?





## Bildungsausschuss



## Handlungsfelder des Bildungsauschusses

- Schulausbildung HTL Dornbirn
- Duale Ausbildung (Strategiethemen mit dem "Arbeitskreis Textilausbildung", koordinieren, Synergie mit der HTL)
- Lehrerausbildung
- Weiterbildung
- Ausbildung für Quereinsteiger
- Schülerförderung (Stipendien etc.)
- · Werbung und Marketing
- Weiterführende Ausbildung auf Hochschulniveau (Masterprogramme)
- Überregionale Kooperationen (STF, GATEX, Uni Reutlingen etc.)
- D.A.CH Bildungsgipfel

## Bildungsausschuss



#### Mitglieder:

Comploj Georg Erhart Werner

Günter Grabher

Hämmerle Andreas

Haselwander Kurt

Hefel Dietmar

Hermann Hannes

Jochum Werner

Kazil Otto P.

Ludescher Kathrin

Simma Peter

Staudacher Andreas

#### **Kooptiert:**

Feyerer Ursula

Gohm Werner

Tschallener Oskar

Wohlgenannt Wilfried

Getzner

Arula

**Grabher Group** 

TeccnoTex

Schoeller

Hefel Textil

Willy Hermann

Spinnerei Feldkirch

Gherzi

Allsport

Wolford

TBSL Vorarlberg

TBSL Österreich

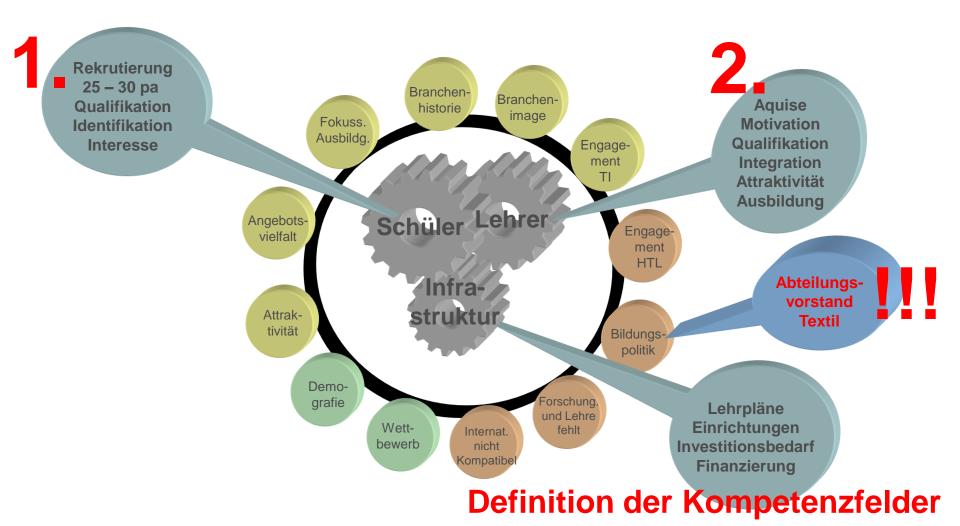
Getzner AG

HTL Dornbirn (interim. Abteilungsvorstand)

HTL Dornbirn (Stickerei)

# Sanierungsfall: schulische Textilausbildung Handlungsfelder mit Priorität





## Idee: Alternativkonzept für die Textilausbildung in Österreich



#### Internationales Niveau

- Textil übergreifend
- Betriebswirtschaft
- Management

Kooperation mit etabliertem Institut in CH oder D

Beruf begleitend

Schüler

TEXTIL MANAGEMENT

LEHRE

technologischunternehmens-Spezifisch orientiert

**Einsatz** 

Technik Produktion

Entwicklung

QW/QS

AL TEXTIL

Finanzierung

- Fachverband
- Öffentliche Hand
- Unternehmen incl. Freistellung
- Selbstbehalt

Quereinsteiger

**Einsatz** 

Verkauf

Marketing

PM

Einkauf

Logistik

Kfm. Aufgaben

## Idee: Alternativkonzept für die Textilausbildung in Österreich



#### Chancen

- Verantwortung liegt bei den Unternehmen
- · Näher bei den Menschen
- "gereifte" Zielgruppe
- Bilaterales Interesse
- Gesteigerte Attraktivität für die Lehre
- Individuelle Stärken und Interessen nutzen
- Zeitraum für Weiterbildung anforderungsgerecht wählbar
- Zielgruppe Quereinsteiger
- Bedarfsgerecht für die Unternehmen
- Neuartiges Konzept vermarkten
- Konzept für Gesamtösterreich

• ......

### Offene Fragen

- Wollen wir uns dafür engagieren?
- Erfordert hohes Engagement von FV + Unternehmen – sind wir dazu bereit?
- Qualifikation für Übertritt ausreichend?
- Abschlussdiplom möglich?
- Angebot an Ausbildungsmöglichkeiten?
- Finanzierung?

•												
	•	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•

## Strategie für die Textilausbildung



Es geht um die wichtigste Basis für eine zukunftsfähige österreichische Textilindustrie!

Vielen Dank für Ihr zukünftiges und herzhaftes Engagement für die textile Ausbildung!